

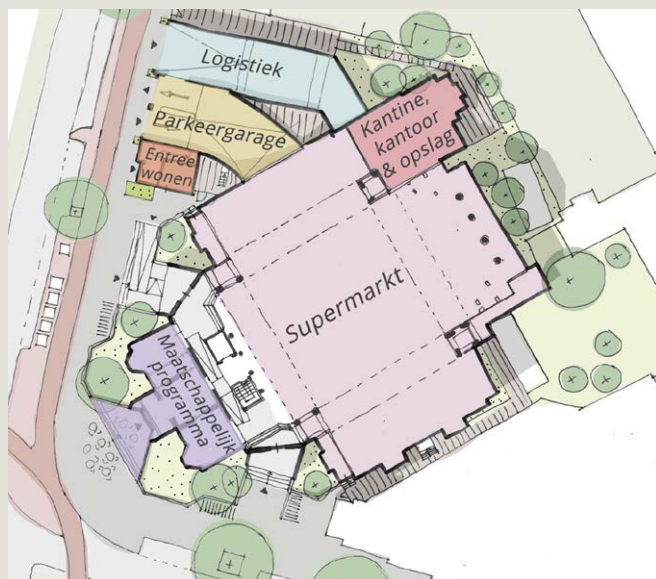


BUURTADVIES HERONTWIKKELING THERESIAKERK

december 2023



BUURTADVIES: WAT IS HET EN WAAROM?



Plattegrond van het ontwerp

Als een centraal herkenningspunt staat de Theresiakerk op de kop van de Apeldoornselaan. Inmiddels staat de kerk al ruim 15 jaar leeg. De afgelopen jaren heeft ontwikkelaar Kavel Vastgoed samen met een Plangroep van vertegenwoordigers uit de wijk en de gemeente Den Haag aan een nieuw plan gewerkt.

Nieuw plan

De kerk blijft behouden: er komt een supermarkt met parkeergarage en ruimte voor een maatschappelijke functie waar wijkbewoners elkaar kunnen ontmoeten (de invulling

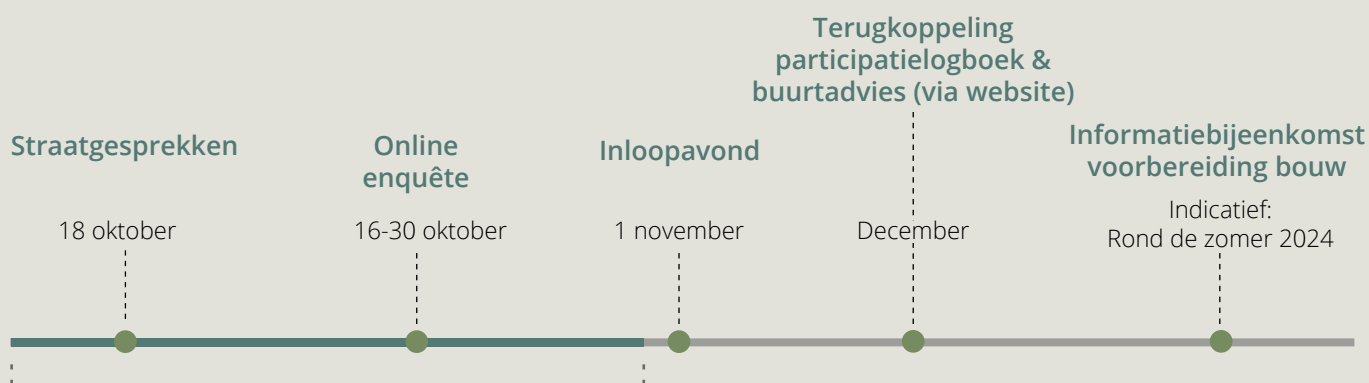
is nog niet bekend). De huidige pastorie wordt gesloopt en komt in een nieuwe vorm terug. In de nieuwe pastorie is ruimte voor de toegang naar de parkeergarage en de logistiek. Ook komen er in de nieuwe pastorie enkele appartementen voor jongeren die onder begeleiding wonen. Zie [Theresiakerk.nl](https://theresiakerk.nl) voor een uitgebreide toelichting van het ontwerp, het woonprogramma en de rest van het plan.

Tijd om in gesprek te gaan met Rustenburg-Oostbroek

Eind oktober en begin november heeft de wijk op meerdere momenten meegedacht over het huidige ontwerp. Een uitgebreid verslag van die momenten treft u aan op [Theresiakerk.nl](https://theresiakerk.nl). Dit Buurtadvies brengt de inbreng uit de wijk samen tot een aantal ambities, doelen en aandachtspunten voor het plan. Als initiatiefnemers benoemen we hoe we met de inbreng omgegaan zijn.

We blijven de buurt informeren en betrekken bij het vervolgproces

We vinden het belangrijk om de wijk te blijven betrekken. Voorafgaand aan de indicatieve start van de werkzaamheden (rond de zomer van 2024) organiseren we een informatiebijeenkomst. Daarnaast communiceren we via on- en offline methoden op een zo toegankelijk mogelijke manier over de vorderingen van het project.



Impressie van de straatgesprekken en de inloopavond



DE AMBITIES VOLGENS RUSTENBURG-OOSTBROEK



De inwoners van Rustenburg-Oostbroek hebben tijdens de gesprekken op straat, via de online vragenlijst en tijdens de inloopavond vijf centrale ambities benoemd: een ontwerp van de kerk en de nieuwe pastorie met respect voor de historie, een ontmoetingsplek voor de hele wijk, een groene en prettige plek, slimme oplossingen voor verkeer en parkeren en het blijven betrekken en informeren van de wijk bij het vervolgproces. Voor deze vijf ambities heeft de buurt ons een advies gegeven.

AMBITIES



Maak het waar: de mooiste supermarkt van de stad!
Behoud het historische karakter van de kerk en de pastorie



Een ontmoetingsplek voor heel Rustenburg-Oostbroek!
(maatschappelijke ruimte)



Een groene, prettige en goed onderhouden plek



Slimme verkeersoplossingen, voldoende parkeerplaatsen voor
klanten en onderzoek het gebruik door wijkbewoners



Blijf de wijk betrekken en informeren!



BUURTADVIES VOOR DE THERESIAKERK



Per ambitie zijn hieronder de belangrijkste adviezen van de wijk benoemd. Voor elk advies staat aangegeven of het meegenomen is in het uiteindelijke ontwerp. Veel adviezen zijn meegenomen in het uiteindelijke ontwerp. Sommige adviezen kunnen nu nog niet meegenomen worden. Voor deze adviezen zit het ontwerp nog in een te vroege fase. Deze adviezen worden onderzocht in de verdere uitwerking. Enkele punten gaan over verantwoordelijkheden van de gemeente, zoals de parkeergarage aan de Apeldoornselaan. We benoemen dit in gesprekken met hen. Ten slotte zijn een aantal adviezen niet meegenomen. Hierbij is aangegeven wat de redenen daarvoor zijn.



meegenomen
in het ontwerp



wordt verder
onderzocht /
uitgewerkt



niet
meegenomen



MAAK HET WAAR! EEN MOOIE SUPERMARKT MET BEHOUD VAN HET HISTORISCHE KARAKTER VAN DE KERK EN DE PASTORIE



Behoud het historisch karakter aan de buitenzijde van de kerk.



Behoud de historische elementen aan de binnenzijde van de kerk.



Hergebruik eventueel gesloopte delen van de kerk.

Waar mogelijk hergebruiken we de te slopen delen.

Of dit mogelijk is, wordt duidelijk in het verdere proces.



Laat de nieuwbouw van de pastorie goed aansluiten bij de omgeving.



Onderzoek de mogelijkheden voor een andere functie dan een supermarkt.

De komst van een supermarkt maakt de herontwikkeling en het toekomstig onderhoud van de kerk financieel haalbaar. Financiële haalbaarheid was vanaf het begin een uitgangspunt.

Daarnaast hebben we ook veel inwoners gesproken die blij zijn met een extra supermarkt in de wijk.



EEN ONTMOETINGSPLEK VOOR DE HELE WIJK! (MAATSCHAPPELIJKE RUIMTE)



Zorg voor een plek waar wijkbewoners van verschillende achtergronden elkaar ontmoeten.



Zet in op horeca en combineer dit eventueel met verschillende andere functies zoals flexplekken om te studeren of te werken, een bibliotheek of zaalverhuur.



Zorg voor een functie met een lokale touch.

Bijvoorbeeld met medewerkers uit de wijk of door gebruik te maken van producten uit de supermarkt die bijna over datum zijn.

De functie(s) van de maatschappelijke ruimte is op dit moment nog niet bekend. Bij de gesprekken met initiatiefnemers nemen we de voorkeuren van de wijk mee.



EEN GROENE, PRETTIGE EN GOED ONDERHOUDEN PLEK



Breid het groenontwerp samen met de gemeente uit naar de Apeldoornselaan, Dierenselaan en de rotonde.

Het groen langs de Apeldoornselaan, Dierenselaan en de rotonde hoort niet tot het projectgebied. Wij begrijpen de oproep voor meer groen en zullen dit met de gemeente delen.



Zorg voor goede verlichting van de kerk en de tuintjes.



Onderhoud het groen regelmatig en hou de tuintjes schoon.



Zorg ervoor dat het groen niet uitnodigt tot het dumpen van afval, wildplassen en andere soorten overlast.



Creëer een maatschappelijke functie met het groen: bijvoorbeeld onderhoud door de wijk, natuureducatie of een gemeenschappelijke tuin.

We nemen deze wens mee bij de verdere uitwerking van de tuintjes rondom de kerk.



SLIMME VERKEERSOPLOSSINGEN, VOLDOENDE PARKEERPLAATSEN VOOR KLANTEN EN ONDERZOEK HET GEBRUIK DOOR WIJKBEWONERS



Stel de nieuwe parkeergarage beschikbaar voor wijkbewoners na sluitingstijd van de supermarkt.

Dit is onderzocht maar de organisatie hiervan is onhaalbaar gebleken. Daarnaast heeft de supermarkt dan onvoldoende zekerheid over de beschikbaarheid van de parkeerplaatsen voor klanten en medewerkers.



Realiseer genoeg parkeerplaatsen voor auto's.



Creeër voldoende parkeerplaatsen voor fietsen.



Heropen de bestaande parkeergarage van de gemeente aan de Apeldoornselaan zo snel mogelijk.

De bestaande parkeergarage aan de Apeldoornselaan is van de gemeente Den Haag. Het maakt daarom geen onderdeel uit van dit project. De oproep vanuit de wijk is duidelijk. Wij zullen dit met de gemeente delen.



Zorg voor een veilige oplossing voor fietsers en voetgangers bij het laden en lossen.



BLIJF DE WIJK BETREKKEN EN INFORMEREN!



Documenteer de opgehaalde inbreng voor het verdere proces.



Betrek en informeer de wijk zo vroeg mogelijk bij het (ver)bouwproces.



Communiceer regelmatig en tijdig via de website, social media, e-mail, brief en de krant.